

AB Genel Mahkemesi, Rouge G de Guerlain Rujunun Üç Boyutlu Marka Olarak Korunmasına Karar Verdi

30 Eylül 2021

2018'de Guerlain'ın ikonik Rouge G de Guerlain rujunu ("Ürün") için yapmış olduğu üç boyutlu marka tescil başvurusu, Avrupa Birliği Fikri Mülkiyet Ofisi ("EUIPO") tarafından Kurulunun ilgili şeklin ayırt ediciliği haiz bulunmaması nedeniyle markasının tescili talebiyle Avrupa Birliği Genel Mahkemesi'ne



Genel Mahkeme, 14 Temmuz 2021 tarihli ve T-488/20 sayılı kararıyla, aşağıdaki gerekçelerle Guerlain'ın taleplerini yerinde bulmuştur:

- Üç boyutlu bir markanın ayırt ediciliğine dair değerlendirme özgünlüğüne veya ilgili sektörde daha önce kullanılmaması olmasına bağlıdır.
- Bir sektörde çok fazla ürün şeklinin mevcut olması da tek başına yeni bir şeklin mutlaka ayırt edici olduğu anlamına gelmeyecektir.
- Üç boyutlu marka koruması için şeklin, sektörünün norm ve geleneklerinden önemli ölçüde uzaklaşması gerekmektedir.
- Tek başına üç boyutlu markanın yüksek kalitede bir tasarım sahip olması da bu markanın tüketicilerce diğer işletmelerin mallarından ayırt edilmesini mümkün kılabilir.
- Estetik analiz, ürünün ticari çekiciliğinin değerlendirilmesi anlamına gelmez; ilgili tüketici kesiminin marka algısında nesnel ve olağandışı bir görsel etki oluşturup oluşturmadığını belirlenmesi amacıyla gerçekleştirilir.
- Bir tekne gövdesini veya bir bebek arabasını andıran Ürün, bir ruj için alışılmadık bir şekildedir ve piyasada bulunan diğer şekillerden farklıdır. Küçük oval "G" kabartma şekli ile Ürün'ün mühendislik olarak dik bir şekilde yerleştirilemiyor olmasının imkansızlığı şeklin sıra dışı görsel yönünü pekiştirmektedir.

Ürün'ün ?eklinin ruj sektörünün norm ve geleneklerinden önemli ölçüde uzakla?t???n? ve tüketicilerin ?ekli söz konusu mallar?n ticari kayna?? Guerlain'? gösterebilecek nitelikte alg?layaca??n? de?erlendirmi?tir. Genel Mahkeme markan?n tescil için gereken ay?rt edicili?e sahip oldu?una ve eksi yöndeki Temyiz Kurulu karar?n?n iptaline hükmetmi?tir.

Türk Patent ve Marka Kurumu ("TÜRKPATENT") ise ürünün kendi ?eklinden olu?an ba?vurulara hâlâ kat? bir ?ekilde yakla?maktadır. TÜRKPATENT'in genel yakla??m?, güçlü bir ay?rt edici karaktere sahip olmayan veya do?rudan ba?vuru sahibine i?aret eden bir kelime / ?ekil unsuru içermeyen üç boyutlu marka ba?vurular?n? reddetmek yönündedir. TÜRKPATENT'in, üç boyutlu bir markay? tescil etmek için hâlâ özgün bir tasar?m/kompozisyon görmeyi ?art olarak arad???n? belirtmek yanl?? olmayacaktır.

14 Temmuz 2021 tarihli ve T-488/20 sayılı karar?n metnine bu [ba?lantı](#) üzerinden ula?abilirsiniz. (Yaln?zca İngilizce)

LG?L? ÇALI?MA ALANLARI

- [Marka Hukuku](#)
- [Fikri Mülkiyet Davaları](#)

Related Attorneys

- [I?IK ÖZDO?AN, LL.M.](#)
- [ECE BERKMAN](#)