Avrupa Komisyonu E-Ticaret Sektör ?ncelemesini Sonuçland?rd?

27 Tem 2017

Avrupa Komisyonu ("**Komisyon**"), Avrupa Birli?inin ("**AB**") rekabet kurallar?na dayanan Tek Dijital Pazar stratejisinin bir parças? olarak 6 May?s 2015'te e-ticaretle ilgili sektör ara?t?rmas?n? ba?latm??t?. Komisyon, 10 May?s 2017'de e-ticaret sektör ara?t?rmas? ile ilgili Nihai Raporunu onaylayarak e-ticaret sektör ara?t?rmas?n?n temel bulgular?n? yay?nlad?. Rapor, tüketici ürünlerinin e-ticareti ve dijital içeri?in e-ticareti olarak iki ayr? bölümden olu?maktad?r.

Komisyon, sektör ara?t?rmas?n?n bir parças? olarak, AB çap?nda çe?itli e-ticaret pazar aktörlerinden tüketici ürünlerinin (elektronik, giyim, ayakkab? ve spor ekipman? gibi) çevrimiçi sat??? ve dijital içeri?in çevrimiçi da??t?m?na ili?kili bilgi talep etmi?tir. Sektör ara?t?rmas? kapsam?nda tüketici mallar? ve dijital içerik e-ticaretinde çal??an yakla??k 1900 ?irketten belge toplayarak yakla??k 8.000 da??t?m sözle?mesi analiz etmi?tir.

Rapor, e-ticaretin son on y?ldaki büyümesinin ve özellikle de çevrimiçi fiyat ?effafl???n?n ve fiyat rekabetinin artmas?n?n ?irketlerin da??t?m stratejileri ve tüketici davran??lar? üzerinde önemli bir etkisi oldu?unu do?rulamaktad?r. Sektör ara?t?rmas?n?n nihai sonuçlar?, a?a??daki önemli pazar e?ilimlerinin alt?n? çizmektedir:

- Üreticilerin büyük bir k?sm? son on y?lda ürünlerini do?rudan kendi çevrimiçi perakende ma?azalar? arac?l???yla tüketiciye satmaya ve böylece distribütörleriyle daha fazla rekabet etme yoluna gitmi?tir;
- Ürünlerin yaln?zca önceden seçilmi? yetkili sat?c?lar taraf?ndan sat?labilece?i seçici da??t?m sistemlerinin yayg?nla?mas? sonucu, üreticiler, da??t?m ?ebekelerini daha iyi kontrol etmeye ba?lam??t?r,
- Ürün da??t?m?n? daha iyi kontrol etmek için sözle?meye dayal? k?s?tlamalar?n artm??t?r. ?? modeli ve stratejiye ba?l? olarak, bu k?s?tlamalar fiyatland?rma k?s?tlamalar?, pazardaki (platform) yasaklar, fiyat kar??la?t?rma araçlar?n?n kullan?m?ndaki k?s?tlamalar ve yaln?z çevrimiçi oyuncular?n da??t?m ?ebekelerinden d??lanmas? gibi çe?itli ?ekillerde ortaya ç?kmaktad?r.

Komisyona göre, yukar?da say?l? uygulamalardan baz?lar?, örne?in ürün da??t?m?n?n kalitesini art?rmak gibi me?vru amaçlarla aç?klanabilmekle beraber, di?erleri, tüketicilerin daha fazla ürün seçimi ve daha dü?ük fiyattan faydalanmalar?n?n önüne geçme potansiyeline sahiptir.

Sektör ara?t?rma sonuçlar?, dijital içerikle ilgili olarak, içerik telif hakk? sahiplerinden lisans al?nmas?n?n, say?sal içerik sa?lay?c?lar için ?art oldu?unu ve piyasadaki rekabet seviyesini belirleyen önemli bir faktör oldu?unu teyit etmektedir.

Rapor, yeni çevrimiçi i? modelleri ve hizmetlerinin pazara giri?ini daha da zorla?t?racak baz? lisans uygulamalar?na i?aret etmektedir. Ancak Komisyon, bu tür lisanslama uygulamalar?na ili?kin AB rekabet kurallar? uyar?nca herhangi bir de?erlendirme yap?l?rken, içerik endüstrisinin özelliklerinin de dikkate al?nmas? gereklili?ini belirtmi?tir.

Sektör ara?t?rmas?n?n ana bulgular?ndan biri, ara?t?rmaya kat?lan dijital içerik sa?lay?c?lar?n neredeyse% 60'?n?n hak sahipleri ile sözle?meli olarak Co?rafi Engelleme (Geo-Blocking) yapmas?d?r. Co?rafi Engelleme (Geo-Blocking), tüketicilerin çevrimiçi olarak di?er AB Üyesi Devletlerden tüketim mallar?n? sat?n almalar?n? ve dijital içeri?e eri?melerini engellemektedir.

Komisyon, Co?rafi Engelleme (Geo-Blocking) ile ilgili olarak yap?lacak herhangi bir rekabet hukuku yapt?r?m?n?n, tespit edilen her münferit ihlale özel de?erlendirmeye dayanmas? ve yap?lan ihlalin potansiyel gerekçelerine ili?kin de?erlendirme içermesinin önemine dikkat çekmi?tir.

?LG?L? ÇALI?MA ALANLARI

- Tekelle?me ve Rekabet