MOROĞLU ARSEVEN

Fiyat Bilgisi ?çeren Reklamlar ile ?ndirimli Sat?? Reklamlar? ve Ticari Uygulamalar? Hakk?nda K?lavuz Güncellendi

18 Mar 2024

Reklam Kurulu 8 Ocak 2024 tarihinde gerçekle?tirilen 341 say?l? toplant?s?nda, perakende ticaret sektöründe haks?z rekabete ve tüketici ma?duriyetine yol açabilecek yan?lt?c? reklam ve uygulamalara engel olmak amac?yla ?ndirimli Sat?? Reklamlar? ve Ticari Uygulamalar? Hakk?nda K?lavuz'da ("**K?lavuz**") indirimli sat?? reklamlar?na ili?kin yeni bir ilke karar ald?.

K?lavuz'da yap?lan bu de?i?iklikle tüketiciler aç?s?ndan indirimli sat?? kampanyalar?ndaki fiyat kar??la?t?rmalar?n? zorla?t?ran aldat?c? uygulamalara kar?? daha etkin bir koruma sa?lanmas? amaçlanmaktad?r.

Toplant?da, K?lavuz'a göre "indirimli sat?? kapsam?nda de?erlendirilmeyen, belirlenen mal veya hizmet gruplar?nda tüketiciye uzun süreli fiyat indirimi hakk? veren indirim kartlar?, kuponlar, sadakat programlar? veya tüketicileri gelecekteki sat?n almalar?na yönelik puan birikimine izin veren uygulamalar" olarak tan?mlanan sadakat programlar?na ili?kin:

- Sadakat programlar?n?n gün geçtikçe sat??a sunulan mal veya hizmetlerin büyük ço?unlu?unu içerecek ?ekilde indirimli sat?? haline dönü?tü?ü,
- Sadakat programlar?na üyelik kapsam?nda tüketicilerin k?sa mesaj gönderimi, internet sitesi veya mobil uygulama üzerinden onay verilmesi, form doldurulmas? gibi i?lemlere kolayl?kla kat?l?m sa?lanabildi?i,
- ??lemlerinin tüketicileri koruyucu düzenlemeleri bertaraf edecek ?ekilde gerçek d??? indirim alg?s? olu?turmak amac?yla kullan?ld??? ve bu durumun tüketicilerdeki fiyat alg?s?n? bozucu ve yan?lt?c? nitelikte oldu?u,

tespit edilmi?tir.

Kurul taraf?ndan, tüketicileri aldat?c? nitelikteki söz konusu uygulamalar?n önüne geçilmek amac?yla sadakat program? ile sat??a sunulan mal veya hizmetlere ili?kin reklamlarda, "indirim", "tasarruf", "XY karta/üyelere özel indirim/f?rsat", "indirim öncesi fiyat" gibi ibareler yahut üstü çizili fiyat veya a?a?? yönlü trend grafi?i gibi görseller kullan?larak do?rudan ya da dolayl? olarak indirim yap?ld???na ili?kin izlenim olu?turulamayaca?? ilke karar? olarak belirlenmi?tir.

Kurul ayr?ca 2024 y?l? Ocak ay? içerisinde bahsi geçen söz konusu tüketicileri aldatan, yan?ltan, oldu?undan daha fazla indirim yap?ld??? alg?s? yaratan indirimli sat?? reklamlar?n? ve uygulamalar?n? yak?ndan takip ederek indirimli sat?? dosyalar? kapsam?nda 7.046.663 TL idari para cezas? uygulam??t?r.

Ticaret Bakanl??? taraf?ndan yay?nlanan duyuruya bu link üzerinden ula?abilirsiniz.

?LG?L? ÇALI?MA ALANLARI

- Ürün Sorumlulu?u ve Tüketicinin Korunmas?

Related Attorneys

- A. BA?AK ACAR, LL.M.
- EZG? BAKLACI GÜLKOKAR, LL.M.