

## Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar ile İndirimli Satış Reklamları ve Ticari Uygulamalar Hakkında Kararlar ve Ticari Uygulamalar Hakkında Kararlar (KARAR) yayımlandı

29 Nis 2022

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'ne ("Yönetmelik") dayanarak hazırlanan ve Reklam Kurulu'nun 12 Nisan 2022 tarihli ve 320 sayılı toplantısında 2022/1 numaralı ilke karar olarak kabul edilen "Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar ile İndirimli Satış Reklamları ve Ticari Uygulamalar Hakkında Kararlar" ("KARAR") yayımlandı.

Kararlar, Ticaret Bakanlığı tarafından 15 Nisan 2022 tarihinde duyurusu yapılarak yayımlandı.

Kararlar ile reklam verenler, reklam ajansları ve mecra kuruluşlarıyla birlikte satış, satış ve araç hizmet satışlarına yol göstermek ve dürüst reklam uygulamasını yaygınlaştırmak amaçlandı belirtilmiştir.

Kararlar kapsamındaki düzenlemeler ile ilgili bazı notlar aşağıdaki gibidir:

- Kararlar'ın tanımı bölümünde satış, araç hizmet satış, satış, indirimli satış, tavsiye edilen satış fiyatı ve çabuk bozulabilen mal kavramları için tanımlar verilmiştir.
- Kararlar'daki düzenlemeler genel olarak; temel ilkeler, fiyat bilgisi içeren reklamlar ve indirimli satış reklamları ile ilgili ilkeler olarak üç grup olarak ele alınmıştır.
- Uygulamada sıkça karşılaşılan "bedava" şeklindeki kullanımlara yönelik sorunlara getirilmi ve tüketicinin ilgili mal/hizmetler için, teslimat durumunda bir ödeme yapması gerekiyorsa "bedava", "ücretsiz" gibi terimlerin kullanılmaması gerektiği belirtilmiştir.
- Reklamlarda bir indirim yapıldığına dair herhangi bir ibare yer alıyorsa, hangi mal/hizmetlerin indirimli satışa konu edildiğinin ve ne kadar indirim uygulandığını açık bir şekilde ifade edilmesi ve tüketicileri yanıltabilecek ifade ve görüntülere yer verilmemesi gerektiği belirtilmiştir.
- İndirimli satış reklamlarında indirimden önceki fiyat ile indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin anlaşılabilir şekilde belirtilmesi gerektiği ve dikkate alınması gereken bedelin ise 30 gün içerisindeki en düşük fiyat olması gerektiği belirtilmiştir. Farklı e-ticaret platformu veya mecralarda yapılacak satışlar veya uygulanacak indirimlerin ise birbiri için önceki fiyat kriterini karşılamayacağı belirtilmiştir.
- İndirimli satış kampanyalarına ilişkin reklamlarda "...e kadar", "...e kadar" ve benzeri ibarelerin kullanılması durumunda, bunların okunabilir büyüklükte olması gerektiği belirtilmiştir.

15 Nisan 2022 tarihinde Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan Kararlar'ın tam metnine bu [bağlantıdan](#) ulaşabilirsiniz.

## İLGİLİ ÇALIŞMA ALANLARI

- [Fikri Mülkiyet Davaları](#)
- [Haksız Ticari Uygulamalar](#)
- [Ürün Sorumluluğu ve Tüketicinin Korunması](#)

## Related Attorneys

- [EZGİ BAKLACI GÜLKOKAR, LL.M.](#)
- [SENA YAĞAROĞLU](#)

