

Kar??la?t?rmal? Reklam da Dahil Olmak Üzere, Reklamlarla ?lgili Yeni Düzenlemeler Yap?ld?

4 ?ub 2019

Ticari Reklam ve Haks?z Ticari Uygulamalar Yönetmeli?i'nde De?i?iklik Yap?lmas?na Dair Yönetmelik ("**De?i?iklik Getiren Yönetmelik**") Resmi Gazete'de yay?mland?.

Geçmi?te, 29232 say?l? ve 10 Ocak 2015 tarihli Resmi Gazete'de yay?mlanan Ticari Reklam ve Haks?z Ticari Uygulamalar Yönetmeli?i'yle birlikte rakiplere ait isim, marka, logo, di?er ay?rt edici ?ekil veya ifadeler ile ticaret unvan? veya i?letme adlar?na yer verilmesine ilk kez izin verilmi?ti.

Ancak bu hükmün yürürlük tarihi üç kez ertelenmi?ti. En son 1 Ocak 2019 tarihinde yürürlü?e girmesi beklenen düzenlemede yasa koyucu de?i?ikli?e gitti.

De?i?iklik Getiren Yönetmelik'le birlikte, kar??la?t?rmal? reklam "*tan?t?m? yap?lan mal veya hizmete ili?kin hususlarla ayn? amaca ya da ayn? ihtiyac? kar??lamaya yönelik rakip mal veya hizmetlere ili?kin hususlar?n kar??la?t?r?ld??? reklamlar*" olarak tan?mlanmaktadır. Yeni düzenlemede aç?k ?ekilde rakiplere ait ürün ad?, marka, logo, ticaret unvan?, i?letme ad? veya di?er ay?rt edici unsurlara yer verilmesi yasaklanm???tır. Buna göre, i?letmeler reklam faaliyetlerinde kendi ürünlerine ili?kin özellikleri ancak rakiplerinin ismine ve markalar?na yer vermeden kar??la?t?rabilecektir.

De?i?iklik Getiren Yönetmelik ayr?ca Sa?lık Bakanl???nca haz?rlanan g?da ve içecekler listesinin k?rm?z? kategorisinde yer alan ve a??r? tüketimi tavsiye edilmeyen g?da ve içeceklerin reklamlar? hakk?nda s?n?rlan?rmalara da yer vermektedir. Buna göre:

- Çocuklara yönelik radyo ve televizyon programlar?n?n ba??nda, sonunda veya program esnas?nda ve münhas?ran çocuklara yönelik tasarlanan di?er her türlü mecrada bu ürünlere ili?kin reklam yap?lamaz.
- Çocuk programlar? d???nda yap?lan reklamlarda ise Sa?lık Bakanl??? taraf?ndan belirlenecek dengeli beslenmeye te?vike yönelik ifadeler yer verilmelidir. Bu ifadeler televizyonlarda ekran?n alt k?sm?nda akan bant biçiminde, di?er mecralarda ise o mecraaya uygun ?ekilde sözlü veya yaz?l? olarak yap?lacaktır.
- Bu ürünlerin sat???n? arttırmak için ürünle birlikte çocuklar?n ilgi alanlar?na ve be?enilerine yönelik hediyeler verilemez ve benzeri hiçbir pazarlama tekni?i uygulanamaz.

Di?er yandan, a?a??dakilerin reklam?n?n yasak oldu?u aç?kça belirtilmi?tir:

- Falc?, medyum, astrolog ve benzerleri
- Yasad??? bahis ve kumar oyunlar?
- Sohbet, arkada?lık ve e? bulma hatlar? ve hizmetleri
- Her türlü ate?li veya ate?siz silah, silah üreticisi ve sat?c?lar?.

K?rm?z? listede yer alan g?da ve içeceklerle ili?kin düzenleme 30 Haziran 2019 tarihinde yürürlü?e girecek olup di?er hükümler yay?m tarihinde yürürlü?e girmi? bulunmaktadır.

30639 say?l? ve 28 Aral?k 2018 tarihli Resmi Gazete'de yay?mlanan De?i?iklik Getiren Yönetmelik'in tam metnine bu [link](#)ten ula?abilirsiniz.

?LG?L? ÇALI?MA ALANLARI

- Haksız Ticari Uygulamalar
- Ürün Sorumluluğu ve Tüketicinin Korunması

Related Attorneys

- EZGİ BAKLACI GÜLKOKAR, LL.M.
- MERVE ALTINAY ÖZTEKİN

Moroglu Arseven | www.morogluarseven.com