

Kar??la?t?rmal? Reklamlara Belli ?artlara Uyulmas? Halinde 10 Ocak 2016 Tarihinden ?tibaren ?zin Verilecek

2 Kas 2015

28 May?s 2014 tarihinde y?r?rl?e giren ve 4077 say?l? T?keticinin Korunmas? Hakk?nda Kanun'u ilga eden 6502 Say?l? T?keticinin Korunmas? Hakk?nda Kanun'un ("**TKHK**") "Ticari reklam" ba?l?kl? 61. maddesinin 5. f?kras?n?n "Ayn? ihtiya?lar? kar??layan ya da ayn? amaca y?nelik rakip mal veya hizmetlerin kar??la?t?rmal? reklam? yap?labilir." h?km? her ne kadar mevcut mevzuatta "kar??la?t?rmal? reklamlar" a??s?ndan bir yenilik getirmemi? gibi g?r?nmekte ise de i?bu maddenin son f?kras? uyar?nca 10 Ocak 2015 tarihinde yay?mlanan Ticari Reklam ve Haks?z Ticari Uygulamalar Y?netmeli?i ("**Y?netmelik**") bu hususta ?nemli yenilikler getirmi?tir.

Y?netmeli?in 8/2 maddesi uyar?nca a?a??daki t?m ?artlar? ta??mas? halinde kar??la?t?rmal? reklamlarda art?k "*rakiplere ait isim, marka, logo veya di?er ay?rt edici ?ekil veya ifadeler ile ticaret unvan? veya i?letme adlar?na*" yer verebilecektir;

1. Aldat?c? ve yan?lt?c? olmamas?,
2. Haks?z rekabete yol a?mamas?,
3. mal veya hizmetlerin ayn? nitelikte olmas? ve ayn? istek ya da ihtiyaca cevap vermesi,
4. T?keticie fayda sa?layacak bir hususun kar??la?t?r?lmas?,
5. Kar??la?t?r?lan mal veya hizmetlerin, fiyat? da dâhil, bir ya da daha fazla maddi, esasl?, do?rulanabilir ve tipik ?zelli?inin objektif
6. olarak kar??la?t?r?lmas?,
7. Nesnel, ?l?ülebilir, say?sal verilere dayanan iddialar?n; bilimsel test, rapor veya belgelerle ispatlanmas?,
8. Rakiplerin fikri ve s?nai m?lkiyet haklar?n?, ticaret unvan?n?, i?letme ad?n?, di?er ay?rt edici i?aretlerini, mallar?n?, hizmetlerini,

faaliyetlerini veya di?er ?zelliklerini k?t?lememesi veya itibars?zla?t?rmamas?.

Ancak TKHK'n?n 61. maddesi uyar?nca Ticari Reklam ve Haks?z Ticari Uygulamalar Y?netmeli?i ("**Y?netmelik**") her ne kadar 10 Ocak 2015 tarihinde yay?mlan?p y?r?rl?e girmi? ise de Y?netmeli?in kar??la?t?rmal? reklamlara ili?kin 8/2 maddesinin y?r?rl?k tarihi 1 Ocak 2016 olarak belirlenmi?tir.

Bu nedenle, 10 Ocak 2016 tarihine kadar TKHK Ge?ici Madde 1/3 h?km? uyar?nca kar??la?t?rmal? reklamlara ili?kin Ticari Reklam ve ?lânlara ?li?kin ?lkeler ve Uygulama Esaslar?na Dair Y?netmelik'in 11. maddesi uygulama alan? bulmaya devam etmekte olup, ilgili madde uyar?nca "*Kar??la?t?r?lan mal, hizmet veya marka ad?n?n*" reklam i?erisinde belirtilmesi yasaklanm??t?r.

10 Ocak 2016 tarihi itibariyle y?netmeli?in 8/2 maddesinin y?r?rl?e girecek olmas? nedeniyle 8/1 maddesinde yer alan t?m ?artlar? ta??mas? halinde kar??la?t?rmal? reklamlarda art?k "*rakiplere ait isim, marka, logo veya di?er ay?rt edici ?ekil veya ifadeler ile ticaret unvan? veya i?letme adlar?na*" yer verilebilecektir.

Y?netmelik metninin t?m?ne bu [link](#)ten ula?abilirsiniz.

?LG?L? ?ALI?MA ALANLARI

- [Haks?z Ticari Uygulamalar](#)

Related Attorneys

- İ?İK ÖZDO?AN, LL.M.
- YONCA ÇELEB?