

Kar??la?t?rmal? Reklamlar?n Yürürlük Tarihi Ocak 2018'e Ertelendi

30 Oca 2017

Kar??la?t?rmal? reklamlara ili?kin düzenlemenin yürürlük tarihi ikinci kez ertelenmi? olup, söz konusu düzenlemenin uygulanmas? ancak 1 Ocak 2018'den itibaren mümkün olabilecektir. Bu tarihten itibaren, rakiplerin isim, marka, logo veya di?er ay?rt edici ?ekil veya ifadeleri ile ticaret unvan? veya i?letme adlar?na reklamlarda yer verilebilecektir. Konu ile ilgili ayr?nt?l? bilgiye bu linkten ula??labilir. Ayr?ca, g?da ürünleri ve elektronik haberle?me hizmetleri için özel baz? hükümler getirilmi?tir.

Ticari Reklam ve Haks?z Ticari Uygulamalar Yönetmeli?inde De?i?iklik Yapilmasina Dair Yönetmelik "**De?i?iklik Yönetmeli?i**" 4 Ocak 2017 tarih ve 29938 say?l? ve Resmi Gazete'de yay?mlanm??t?r.

De?i?iklik Yönetmeli?i'nde g?da ürünlerinin kar??la?t?rmal? reklam?na yönelik baz? özel düzenlemeler öngörölmü?tür: G?da ürünleri sa?l?k beyan? kapsam?na giren hususlar kar??la?t?rmaya konu edilemeyecekken, beslenme beyan?na ili?kin konular ilgili mevzuata uygun ?ekilde kar??la?t?r?labilecektir.

Di?er yandan, De?i?iklik Yönetmeli?i'nde elektronik haberle?me hizmetlerine ili?kin reklamlara yönelik özel düzenlemeler yer almaktad?r. Buna göre, elektronik haberle?me hizmetlerine ili?kin reklamlarda, a?a??daki hususlar dikkate al?nmal?d?r:

- ?nternet h?z?n?n veya kapsama alan?n?n belirtilmesi durumunda; vaat edilen h?z?n veya kapsama alan?n?n altyap?, co?rafi ?artlar, ?ebeke yo?unlu?u, kullan?lan cihaz, bina konumu gibi etkenlere ba?l? olarak de?i?ebilece?i bilgisi ortalama tüketicinin alg?layabilece?i süre ve biçimde verilecektir.
- Test veya laboratuvar ko?ullar?nda geçerli olan internet h?zlar?na, tüm tüketicilerin ula?abilece?i alg?s? olu?turulamaz. Bu ko?ullarda elde edilen h?zlar?n, reklama konu edilmesi halinde, test veya laboratuvar ko?ullar?nda geçerli oldu?u bilgisi d?? ses veya dura?an yaz? olarak ana vaatte belirtilecektir.
- Sunulan hizmette; adil kullan?m kotas?, h?z kotas? ve benzeri s?n?rlamalar?n bulunmas? durumunda bu husus aç?kça belirtilecektir.

1 Ocak 2018 tarihine kadar 6502 Say?l? Tüketicinin Korunmas? Hakk?nda Kanun Geçici Madde 1/3 hükmü uyar?nca kar??la?t?rmal? reklamlara ili?kin Ticari Reklam ve ?lânlara ?li?kin ?lkeler ve Uygulama Esaslar?na Dair Yönetmelik'in 11. maddesi uygulama alan? bulmaya devam etmekte olup, ilgili madde uyar?nca "Kar??la?t?r?lan mal, hizmet veya marka ad?n?n" reklam içerisinde belirtilmesi yasaklanm??t?r.

De?i?iklik Yönetmeli?i'nin tam metnine bu [linkten](#) ula?abilirsiniz.

?LG?L? ÇALI?MA ALANLARI

- [Haks?z Ticari Uygulamalar](#)

Related Attorneys

- [I?IK ÖZDO?AN, LL.M.](#)
- [YONCA ÇELEB?](#)