Rekabet Kurumu Çimento Sektör Analizi Yay?mland?

27 Oca 2017

Rekabet Kurumu'nun ("**Kurum"**) çimento sektörüne yönelik olarak yürüttü?ü sektör ara?t?rmas?n?n sonuç raporu ("**Rapor")** yay?mlanm??t?r. Rapor'da firma ve mü?teri baz?ndaki mikro verilerden yola ç?k?larak birçok farkl? k?r?l?mda, sektördeki pazar yap?s? ve firma davran??lar?n?n uzun dönemli ve bütüncül görünümünü ortaya koyacak bir rekabet analizinin yap?lmas? amaçlanmaktad?r.

Rapor iki bölümden olu?maktad?r:

Çimento Sektörü ve Rekabet Kurumu Tecrübesi

Bu bölüm alt?nda, günümüze kadar soru?turma dosyalar?nda Kurul taraf?ndan yap?lan analizlere etki eden sektörel özellik ve sorunlar, Dönemsel Pazar Yap?s?, "Maverick" (Oyun Bozan) Firman?n Çimento Piyasas?na Etkisi, Dikey Bütünle?me & Haz?r Beton Pazarlar?n?n Manipülasyonu, Mü?teri Payla??m? ve Ola?an D??? Fiyat Haraketleri ve Piyasaya Yeni Giri?ler ve Giri? Engelleri ba?l?klar? alt?nda ortaya koyulmu?tur.

Çimento Sektörü ?ktisadi Analizi

?statistiki Analizler

Bu bölümde öncelikle Türkiye geneli, ?ehir, te?ebbüsler, ürünler ve mü?teri türleri, ve mü?teriler olmak üzere be? farkl? ba?l?k alt?nda sektöre ili?kin istatistiki analizler yap?lm??t?r.

Fiyat-Maliyet-Talep Analizi

Genel olarak, fiyat de?i?imlerinin daha çok geçmi? dönem fiyat de?i?imlerinden etkilendi?i, fiyat ve maliyet de?i?imleri aras?nda hem uzun dönemde hem de k?sa dönemde net bir ili?ki gözlemlemenin ise mümkün olmad??? belirtilmi?tir. Bir te?ebbüsün çimento üretiminde kulland??? maliyetlerin azalmas? durumunda fiyatlar?n da her zaman göreceli olarak azalmad???, aksine artabildi?i ?eklinde yorumlanmaktad?r.

Birlikte Fiyatlama Davran??lar?n?n Analizi

Ekonomik analizlerin incelenmesi neticesinde, çimento üreticilerinin genellikle Birlikte Kar Maksimizasyonu yapt??? sonucuna ula??lm??t?r.

Kuruma göre, fiyatlama davran??lar?, oligopolistik ba??ml?l?k ve rasyonel tercihlerden kaynakl? olabildi?i kadar, te?ebbüsler aras? uyumlu eylem ya da anla?madan da kaynaklanabilir.

Kurum, raporun Sonuç k?sm?nda a?a??daki ç?kar?mlarda bulunmu?tur:

- Geçmi? y?llarda al?nan kararlar ile ortaya konulan rekabet sorunlar?n?n alt? bir kez daha çizilmi?tir.
- Pazar payla??m? iddialar? bak?m?ndan, sektör, olmas? gereken rekabetçi düzeyin oldukça gerisindedir.
- Pazar, bölgesel ve hatta il baz?nda yo?unla?malar sergilemektedir ve bu sebeple rekabetçi dinamikler etkin bir ?ekilde i?lememektedir.

Pazar Analizinin tam metnine bu linkten ula?abilirsiniz.

Related Attorneys

- DR. E. SEYF? MORO?LU, LL.M.