

Reklam Kurulu, Rakip Firmanın Ayırt Edici Bir Özelliğine ve Markasına Yer Verilen Reklamlar, Karşılıklı Reklam Düzenlemeleri Açısından Değerlendirdiği Bir Karar Verdi

3 Eylül 2021

Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu ("Kurul"), 8 Haziran 2021 tarihinde yaptığı toplantısında, YouTube platformunda yayınlanan telefon reklamlarının karşılıklı reklam olarak Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği ile Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a aykırılık teşkil edip etmediğini değerlendirdi.

Reklamlardaki karşılıklı tablolarda rakip ürünün ismi "Rakip A" şeklinde gizlenmiş olsa da reklamlarda karşılıklı ürünün işlemcisinin markası olan "Exynos" ibaresine yer verilmiştir.

Kurul kararında, markasına yer verilen işlemcinin rakip firma tarafından üretilen bir işlemci olduğunu ve yalnızca rakip firma tarafından ithal edilen telefonlarda kullanıldığını ve rakiplere ait marka ve ürün isimlerinin mevzuat gereği karşılıklı reklamlarda kullanılmayacağını belirtmiştir.

Bu kapsamda Kurul, ilgili reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7 ve 8. maddeleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61. maddesi hükümlerine aykırılık teşkil ettiğine ve bu sebeplerle söz konusu reklamların durdurulmasına karar vermiştir.

8 Haziran 2021 tarihli ve 310 sayılı Kurul toplantısı başlı başta bülteninde yayımlanan 2020/4767 sayılı karara bu [bağlantı](#) üzerinden ulaşabilirsiniz.

İLGİLİ ÇALIŞMA ALANLARI

- [Marka Hukuku](#)
- [Fikri Mülkiyet Davaları](#)

Related Attorneys

- [EZGİ BAKLACI GÜLKOKAR, LL.M.](#)
- [SENA YAĞAROĞLU](#)