Ticaret Bakanl??? “Efsane Cuma” ve Benzeri ?simler Alt?nda Sunulan ?ndirimlere ve Tan?t?mlara ?li?kin Aç?klamalarda Bulundu

11 Ara 2020

Ticaret Bakanl??? ("**Bakanl?k**"), "Efsane Cuma" ve benzeri isimler alt?nda internet üzerinde yap?lan indirimlere ve tan?t?mlara ili?kin bir kamuoyu duyurusu yapt?. Bakanl?k, gerek tüketiciler gerekse de sat?c? ve sa?lay?c?lar taraf?ndan dikkat edilmesi ve uyulmas? gereken hususlar? payla?arak ayk?r?l?klar?n tespiti hâlinde idari yapt?r?mlar?n uygulanaca??n?, ayr?ca Reklam Kurulu'nun da söz konusu tan?t?mlara yönelik re'sen incelemeler gerçekle?tirdi?ini duyurdu.

Aç?klamada, Covid-19 salg?n?n da etkisi ile zaman ve mekan s?n?rlamas? olmadan çe?itli ürünlere dü?ük fiyattan ula?abilme imkan? vermesi sebebiyle tüketicilerin online al??veri?i tercih etti?i; ancak özellikle belirli özel günlerde yap?lan yan?lt?c? indirimler ve kötü niyetli sat?c?lar sebebiyle çok say?da tüketicinin de ma?dur edildi?inin gözlendi?ini belirtildi.

Bakanl?k bu do?rultuda, tüketicilerin al??veri? s?ras?nda dikkat etmesi gereken hususlar ile sat?c?lar ve sa?lay?c?lar?n da uymas? gereken birtak?m düzenlemeleri yapt??? kamuoyu duyurusu ile payla?t?.

Bakanl?k taraf?ndan payla??lan duyuruda tüketicilerin dikkat etmesi gereken ba?l?ca hususlar a?a??daki ?ekilde s?raland?:

1. Sat?n al?nacak mal ve hizmetlerin do?ru belirlenmesi ve bütçe aç?s?ndan dengenin kurulmas?.
2. Al??veri? öncesi sat?c? ve sa?lay?c? hakk?nda ara?t?rma yap?lmas?, kimlik/?irket bilgilerinin sorgulanmas?.
3. Al??veri? yap?lacak internet sitesinin güvenli?i ve güvenli ödeme için gerekli sertifika ve yöntemlerini sa?lay?p sa?layamad???n?n kontrol edilmesi.
4. Özellikle sosyal medya kanallar? vas?tas?yla bir internet sitesine yönlendirme yap?l?yor ise, yönlendirilen internet sitesinin adresinin kontrol edilmesi.
5. Ödeme i?lemi öncesi sat?c?/sa?lay?c? unvan?, aç?k adresi, ileti?im bilgileri, ödenecek toplam tutar ve cayma hakk?na ili?kin ön bilgilendirmenin sa?lanmas?.
6. Yap?ld??? iddia edilen indirimlerin do?rulu?unun di?er sat?c? ve sa?lay?c?lar taraf?ndan sunulan ayn? ürünler ile kar??la?t?r?larak teyit edilmesi.

Bakanl?k payla?t??? duyuruda sat?c? ve sa?lay?c?lar aç?s?ndan da tüketici mevzuat?nda yer alan yükümlülüklerinin kar??lanabilmesi ad?na ba?l?ca uyulmas? gereken yükümlülükler ile indirimli sat??lara ili?kin düzenlemeleri de belirtti:

1. Tüketiciye sat???n yap?lmas?ndan önce ön bilgilendirmenin yaz?l? ve kal?c? veri saklay?c?s? arac?l??? ile tüketiciye iletilmesi ve mevzuat uyar?nca belirlenen teslim/ifa, cayma hakk?n?n kullan?m? ve bedel iadesine ili?kin yasal sürelere uyulmas?.
2. Tüketici taraf?ndan cayma hakk?n?n kullan?lmas? halinde 14 gün içerisinde herhangi bir masraf veya yükümlülük getirmeden bedel iadesinin tüketiciye tek seferde yap?lmas?.
3. Stok yetersizli?i ve tedarik edilememe gerekçeleriyle tüketicinin ma?dur edilmemesi ad?na stok ve tedarik a?amalar?na dikkat edilmesi.

4. ?ndirimli sat??larda, indirimin ba?lang?ç ve biti? tarihlerinin ve sat??a sunulan indirimli mal veya hizmetin miktar? s?n?rl? ise bu miktar?n aç?k ve anla??l?r biçimde belirtilmesi.
5. ?ndirimli sat??a ili?kin tan?t?mlar?n tüketiciyi yan?ltmayacak ve anlam kar???kl???na yol açmayacak ?ekilde yap?lmas?.
6. ?ndirim miktar?n?n hesab?nda, ürün veya hizmetin indirimli fiyattan bir önceki fiyat?n?n esas al?nmas?.

Bakanl?k ayr?ca indirime ili?kin aç?klamalar?nda, yap?lan indirimde ispat külfetinin sat?c?, sa?lay?c? ve reklam verende oldu?unu da önemle vurgulam??t?r.

8 Kas?m 2020 tarihli bas?n aç?klamas?n?n tam metnine bu ba?lant? üzerinden ula?abilirsiniz.

?LG?L? ÇALI?MA ALANLARI

- Ürün Sorumlulu?u ve Tüketicinin Korunmas?
- Fikri Mülkiyet Davalar?
- Haks?z Ticari Uygulamalar
- Kurumsal ve Ticari Davalar

Related Attorneys

- I?IK ÖZDO?AN, LL.M.
- SENA YA?ARO?LU