

Ticari Reklamlara İlişkin Yeni Düzenlemeler Yapıldı

28 Kas 2019

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ("**Değişiklik Yönetmeliği**"), 30916 sayılı ve 12 Ekim 2019 tarihli Resmî Gazete'de yayımlandı.

Değişiklik Yönetmeliği ile 10 Ocak 2015 tarihli ve 29232 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin birtakım maddeleri yeniden düzenlendi.

Değişiklik Yönetmeliği ile aşağıdaki değişiklikler yapıldı:

- Ürünle birlikte hediye edilen promosyonun tüketiciler tarafından kolay bir şekilde edinilebilmesi için, promosyonu düzenleyen tarafa her türlü etkin yöntemin sağlanması zorunluluğu getirilmiştir.
- Ateşli veya ateşsiz silah, silah üreticisi ve satıcıların reklamlarına, ilgili mevzuatında yer alan hükümlere aykırı olmamak koşuluyla, aşağıdaki istisnalar getirilmiştir:
- Kendilerine ait kurumsal internet sitelerinde yaptıkları tanıtımlar.
- Fuarlara katılmak için hazırladıkları materyaller.
- Özel olarak avcılık ve atıcılık üzerine tematik yayın yapan mecralarda yayınladıkları reklamlar.
- Aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıdalara ilişkin reklamlarda yasak ve sınırlandırılmalara dair daha önce **duyurdu**umuz yönetmelikle getirilen değişiklikler, daha açık hale getirilmiştir. Buna göre; aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıda ve içeceklerin satışının arttırmak için, çocukların ilgi alanlarına ve beğenilerine yönelik ürünlerin, asıl ürünle birlikte ayrıca hediye olarak verilemeyeceği netleştirilmiştir.

Bahsi geçen hükümlerin tümü yayım tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Değişiklik Yönetmeliği'nin tam metnine bu [bağlantı](#)dan ulaşabilirsiniz

İLGİLİ ÇALIŞMA ALANLARI

- [Haksız Ticari Uygulamalar](#)
- [Marka Hukuku](#)
- [Ürün Sorumluluğu ve Tüketicinin Korunması](#)

Related Attorneys

- [GÖKÇE İZGİ, LL.M.](#)
- [MERVE ALTINAY ÖZTEKİN](#)