

Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketici Bilgilendirme Yönetmeliği Hakkında Kılavuz Yayınlandı

25 Aralık 2017

26 Ocak 2017 tarih ve 29960 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin ("Yönetmelik") yürürlüğe girmesini takiben Yönetmelik'in uygulama şeklini gösterir Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketici Bilgilendirme Yönetmeliği Hakkında Kılavuz ("Kılavuz") yayınlandı. (Yönetmelik hakkında daha detaylı bilgiye MA Gazete'nin [40. Sayısı](#) aracılığıyla ulaşılabilmektedir.)

Söz konusu kılavuz ile gıdaların tanıtımında ve sunumunda kullanılan ifadeler ile tüketicilerin doğru bilgilendirilmesinin sağlanması, kullanılan terim ve ifadelerin kullanım koşulları konusunda gıda işletmecilerine yardımcı olunması ve uygulamada birlik sağlanması hedeflenmektedir.

Kılavuz ile düzenlenen önemli noktalar aşağıdaki gibidir:

- Gıdalar, tüketiciyi yanıltmayacak şekilde ve satın alacak kişinin bilinçli bir seçim yapabilmesini sağlayacak biçimde etiketlenmeli ve tanıtılmalıdır.
- Bir etiket veya tanıtımın yanıltıcı olarak kabul edilip edilmeyeceği değerlendirilirken gıdanın etiketlenmesi, tanıtımı, sunumu ve reklamı bir bütün olarak ele alınmalıdır.
- Gıdanın üzerinde yer alan etiketler yanıltıcı olmamalı, söz konusu etiketlerde yer alan marka, gıdanın adı, ifade, terim ve görseller, gıdanın özellikle doşası, kimliği, özellikleri, bileşimi, miktarı, dayanıklılığı, menşei ülkesi ve üretim metodu açısından bakıldığında bir ürün grubunu çağrıştırmamalıdır.
- Bu doğrultuda, gıda etiketleri üzerinde kullanılacak ifadeler Kılavuz'da düzenlenmiştir. Etiket üzerinde kullanılmasına izin verilen ifadelerin anlaşılabilirliği için yabancı dillerdeki karışıklara da kullanılabilir. Örneğin, bir gıda üzerinde "doşal" teriminin kullanılmasına izin verilmesi halinde, etiket üzerinde "natural", "taze" terimine izin verilmesi halinde ise "fresh" sözcüğüne yer verilebilir.
- Gıdaların etiketleri üzerinde yer alan markaların yanıltıcı olmaması gerektiği düzenlenmiştir. Örneğin organik olmayan bir gıda için içerisinde "eco" ve/veya "biyo" ibaresi bulunan bir marka kullanılmayacaktır.
- Kılavuza göre, "doşal" terimi, tek bileşenden oluşan (katkı, aroma vb. dâhil hiçbir ilave bileşen içermeyen) fiziksel, enzimatik veya mikrobiyolojik işlemler dışında herhangi bir işleme tâbi tutulmamış, bitki, algler, mantar, hayvan, mikroorganizma veya mineral kaynaklı olan ve doşal yapısında önemli bir deşikliğe sebep olacak herhangi bir işlem uygulanmamış gıdaların tanıtım için kullanılabilir.
- Bu doğrultuda, bir gıda ancak ve ancak yukarıdaki koşulları sağlıyorsa "**Doşal bileşenlerden üretilmiştir**", "**Doşal bileşenler kullanılmamıştır**" ifadeleri kullanılabilir.
- Kılavuz'da gıdayı piyasaya arz eden gıda işletmecisinin, ithalatçının sorumlulukları ve mesafeli satışlardaki sorumlulukları düzenlenmiştir.
- Gıdanın adının, alerji veya intoleransa neden olan belirli maddelerin veya ürünlerin, gıdaların bileşenler listesinin, son tüketim tarihlerinin veya tavsiye edilen tüketim tarihlerinin, enerji ve besin öğelerinin etiketlerde ne şekilde belirtileceği, menşei bildirimi, Yönetmelik kapsamındaki gıdaların etiketlerindeki zorunlu bilgilendirmenin Türkçe olması gerektiği hususları da Kılavuz'da ayrıntılı olarak düzenlenmiştir.

Kılavuz'un tam metnine bu [linkten](#) ulaşabilirsiniz.

İLGİLİ ÇALIŞMA ALANLARI

- [Ürün Sorumluluğu ve Tüketicinin Korunması](#)

Related Attorneys

- İ?İK ÖZDO?AN, LL.M.
- YONCA ÇELEB?

Moroglu Arseven | www.morogluarseven.com