

Türk Mal? Alg?s? ve Türkiye ?maj?n?n Dünya Pazarlar?nda Güçlendirilmesi Amac?yla Türkiye Tan?t?m Grubu Kuruldu

4 A?u 2017

Türkiye'nin ve Türk mallar?n?n dünya pazarlar?nda tan?t?m? için yürütülecek faaliyetlerin tek çat? alt?nda toplanmas? amac?yla, say?lar? 15'e yakla?an sektörel tan?t?m gruplar? kapat?larak, yerlerine Türkiye ?hracatç?lar Meclisi ("**T?M**") nezdinde Türkiye Tan?t?m Grubu ("**TTG**") kurulmu?tur. Türkiye Tan?t?m Grubu'nun görev ve faaliyetleri ile çal??ma usul ve esaslar? 12 A?ustos 2017 tarihli ve 30152 sayılı Resmi Gazete'de yay?nlanan Türkiye Tan?t?m Grubunun Kurulu? ve Görevleri Hakk?nda Yönetmelik ("**Yönetmelik**") ile belirlenmi?tir.

Yönetmelik uyarınca TTG, Ekonomi Bakanl??? taraf?ndan belirlenen ihracat politikalar?, stratejiler, hedef pazarlar ve tan?t?m faaliyetleri çerçevesinde, ihracat?n geli?tirilmesi ve Türk mal? alg?s? ile ülke imaj?n?n dünya pazarlar?nda güçlendirilmesi amac?yla faaliyet göstermek üzere kurulmu?tur.

TTG'nin gelirleri, ihracat i?lemleri üzerinden FOB bedelin %0,03'üne kadar Bakanl?kça belirlenen oranda ihracatç?lardan kesilen katkı paylar?ndan olu?acaktır. Y?ll?k bütçenin en fazla %20'si ise sektörel tan?t?m projelerine tahsis edilecektir.

TTG'nin tüm faaliyetleri, çal??ma, hesap ve i?lemleri ise Ekonomi Bakanl???'nın idari ve mali denetimine tabi olacaktır.

Türkiye Tan?t?m Grubunun Kurulu? ve Görevleri Hakk?nda Yönetmelik'in tam metnine bu [linkten](#) ula?abilirsiniz.

Related Attorneys

- [EZG? BAKLACI GÜLKOKAR, LL.M.](#)
- [BURAK BAYDAR](#)