

Türkiye'deki Karşılıklı Reklam Uygulaması 2016'nın Sonuna Ertelendi

25 Ocak 2016

Karşılıklı reklamlara 10 Ocak 2016'dan itibaren izin verilmesi planlanıyordu (daha fazla bilgi için). Ancak, söz konusu tarih 25 Aralık 2015 tarih ve 29573 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren yönetmelik ("Yönetmelik") ile 31 Aralık 2016'ya ertelenmiştir. 2016 senesinin sonuna kadar, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği, ürünlerin, hizmetlerin veya markaların isimlerinin reklamlarda karşılıklı olması engelleyecek şekilde uygulanmaya devam edecektir.

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 31 Aralık 2016 tarihinden itibaren yürürlükte olacak olan 8/2 maddesi, aşağıdaki şartlar taşıyan karşılıklı reklamlarda artık "rakiplere ait isim, marka, logo veya diğer ayırt edici etiket veya ifadeler ile ticaret unvanı veya işletme adlarına" yer verilmesine izin verileceğini düzenlemektedir.

Buna göre karşılıklı reklamlar;

- Aldatıcı ve yanıltıcı olmamal,
- Haksız rekabete yol açmamalı,
- Karşılıklı olarak mal veya hizmetlerin aynı nitelikte olmalı ve aynı istek ya da ihtiyaca cevap vermeli,
- fayda sağlayacak bir hususu karşılıklı,
- mal veya hizmetlerin, fiyatı da dâhil, bir ya da daha fazla maddi, esasl, doğrulanabilir ve tipik özelliğini objektif olarak karşılıklı,
- , ölçülebilir, sayısal verilere dayanan iddialar; bilimsel test, rapor veya belgelerle ispatlamalı,
- Rakiplerin fikri ve sınai mülkiyet haklarını, ticaret unvanını, işletme adını, diğer ayırt edici işaretlerini, mallarını, hizmetlerini,
- Raaliyetlerini veya diğer özelliklerini kötülememeli veya itibarsızlaştırmamalı.

Yönetmelik metninin tümüne bu [link](#)ten ulaşabilirsiniz.

İLGİLİ ÇALIŞMA ALANLARI

- [Haksız Ticari Uygulamalar](#)

Related Attorneys

- [EZGİ BAKLACI GÜLKOKAR, LL.M.](#)
- [YONCA ÇELEBİ](#)